

#COMPETENTS

INNOVACIÓ I FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ



Aula Magna
Business School

Programa Data Analytics for Managers (D4M)

Descripció

Aquesta formació busca, sobretot, ajudar les participants a ser conscients del valor i les implicacions que suposen ser una organització 'data-driven' i que adquireixin una capacitat i un criteri per definir l'estratègia de dades i el model operatiu més adient a les necessitats de la seva empresa, combinant la visió de negoci amb la visió més tècnica.

Objectius:

- Generar valor a través de les dades.
- Conèixer el significat de ser una companyia 'data-driven'.
- Aprendre diferents estratègies per abordar la transformació de dades.
- Adquirir capacitats per dissenyar, crear, evolucionar i sostenir el valor de les dades, de cara a poder resoldre els reptes d'un negoci.
- Conèixer com treballa una oficina de dades: com es posa a funcionar tota la diversitat de perfils tècnics i com aquests encaixen amb les àrees de negoci.

Durada

La formació té una durada de 40 h, repartides en 10 setmanes. Les hores de treball es fan en línia, via l'eCampus d'Aula Magna BS. Es requereix el compromís setmanal d'assistir virtualment a les 'masterclass' amb les professores titulars els divendres de 15 a 17 h.

Inici: 18 de març de 2022

Per a més informació consulteu:



Inscripció:



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



ESPAI DE RECURSOS
PER A DONES, INNOVACIÓ
I ECONOMIA FEMINISTA

Amb la col·laboració de:



Aula Magna
Business School